

WONDERFUL
COPENHAGEN



SURVEYS AF

5.500

**INT'L BESØGENDE
HERAF **2.700**
TIDLIGERE BESØGENDE**

4.000+

**INTERVIEWS MED
INT'L BESØGENDE I **10**
EUROPÆISKE
DESTINATIONER**

SURVEYS AF

2.000

**KØBENHAVNERE
+ **9** WORKSHOPS/
FOKUSGRUPPER &
8 EKSPERTINTERVIEWS**

& 183

**GADEINTERVIEWS
MED LOKALE & INT'L
BESØGENDE
- OGSÅ I STH**

DATAANALYSE AF

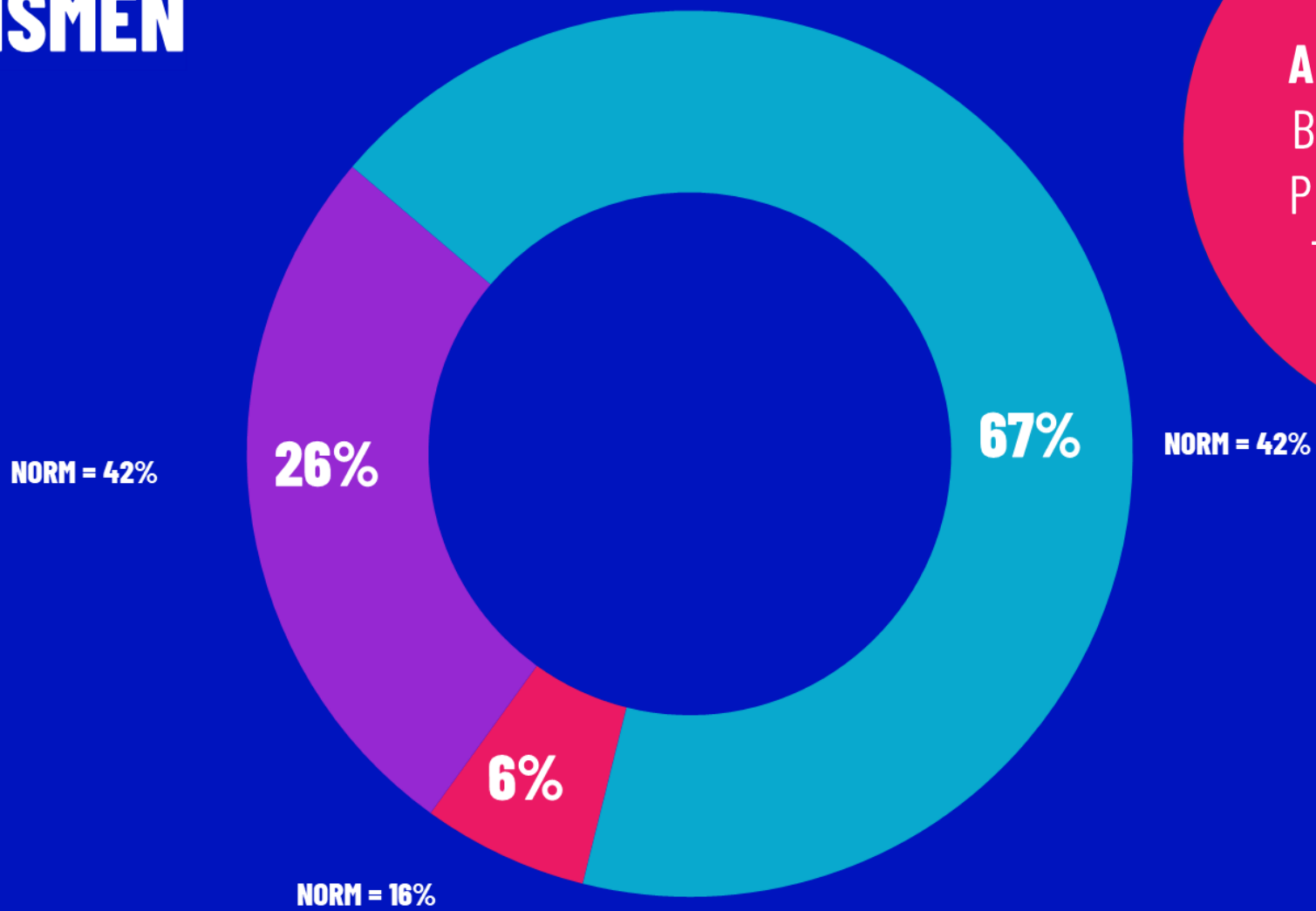
20.000

**TRIPADVISOR
REVIEWS**

720.000

**BILLEDER PÅ
INSTAGRAM FRA HHV
KBH & STH**

FÅ KØBENHAVNERE OPLEVER PROBLEMER MED TURISMEN



81%

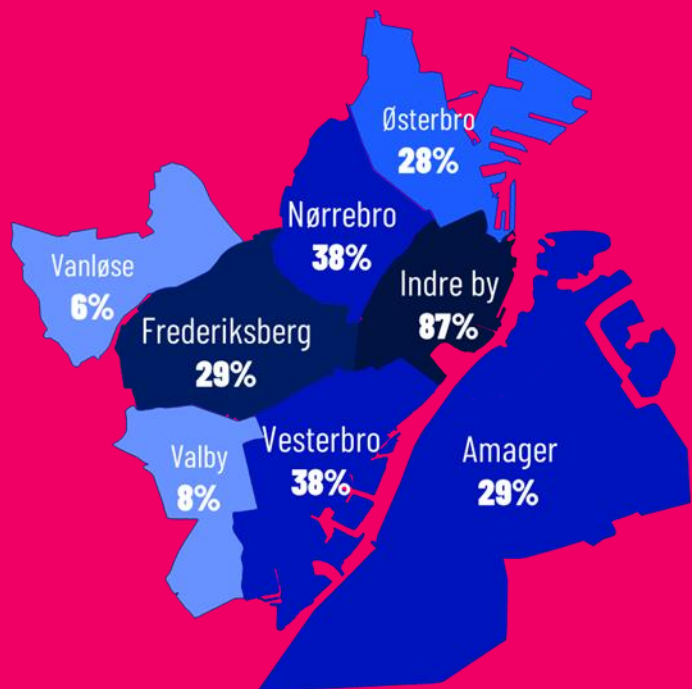
AF KØBENHAVNERE:
BYEN SKAL FORTSAT
PROMOVERES FOR AT
TILTRÆKKE FLERE
TURISTER

BENCHMARK BYER: Berlin, Stockholm, Brussels, Amsterdam, Copenhagen, Florence, Lisbon, London, Lyon, Prague, Rome, Barcelona, Paris.

- Ingen problemer ●
- Problemer på bestemte tidspunkter af året ●
- Problemer gennem hele/næsten hele året ●

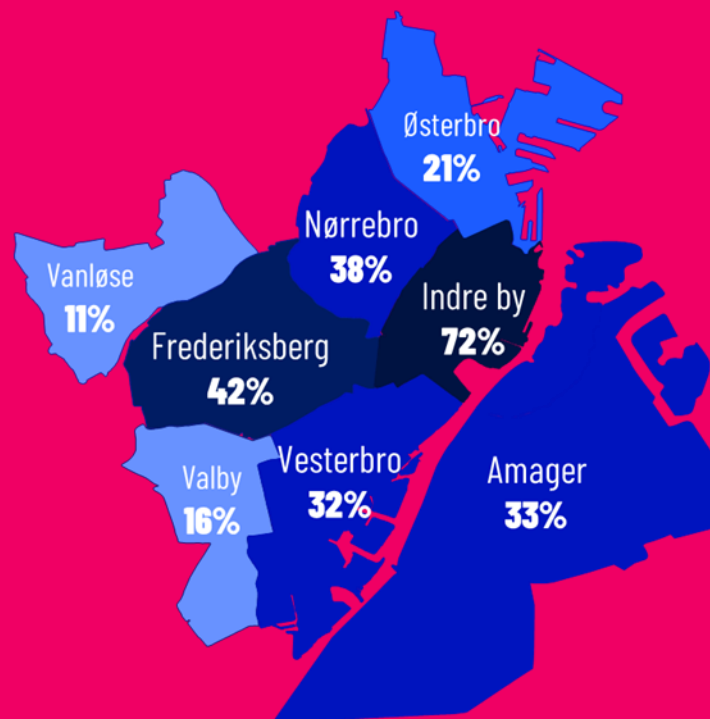
KONCENTRATION AF MENNESKER

BESØGENDE



BYDELE JEG HAR BESØGT I KØBENHAVN

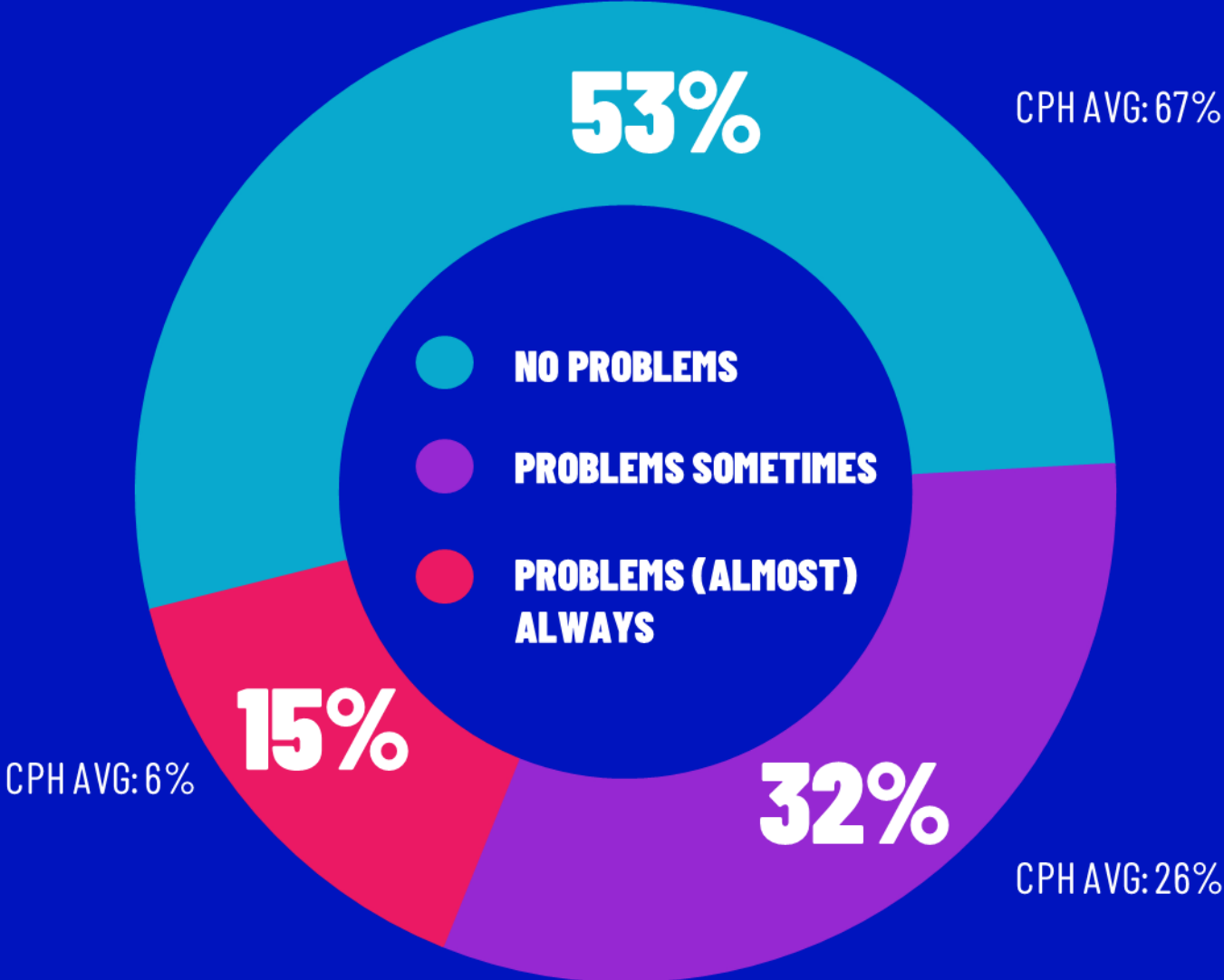
LOKALE



BYDELE JEG BRUGER I MIN FRITID

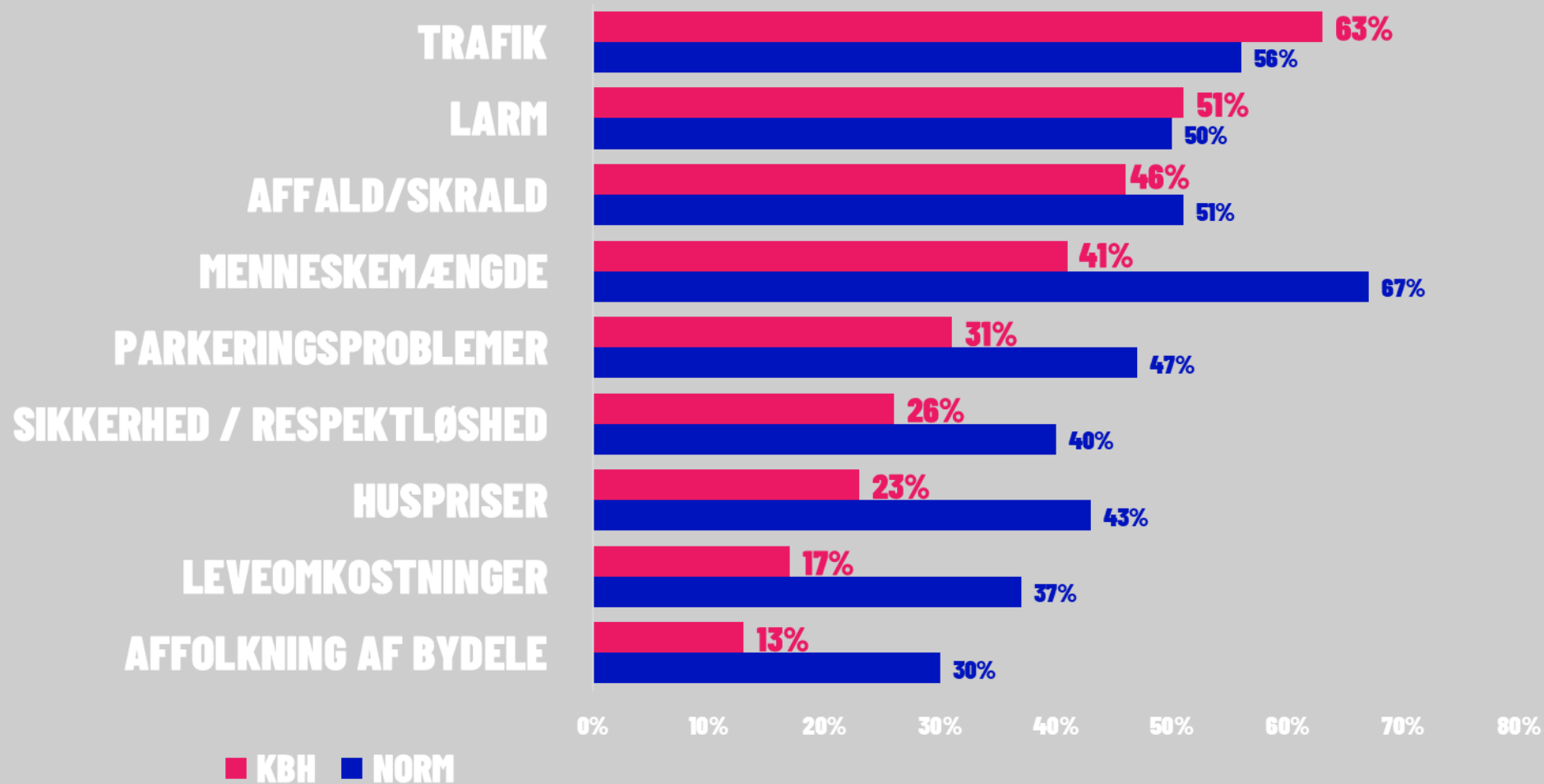
0 - 9% 10 - 19% 20 - 29% 30 - 39% 40 - 69% 70 - 100%

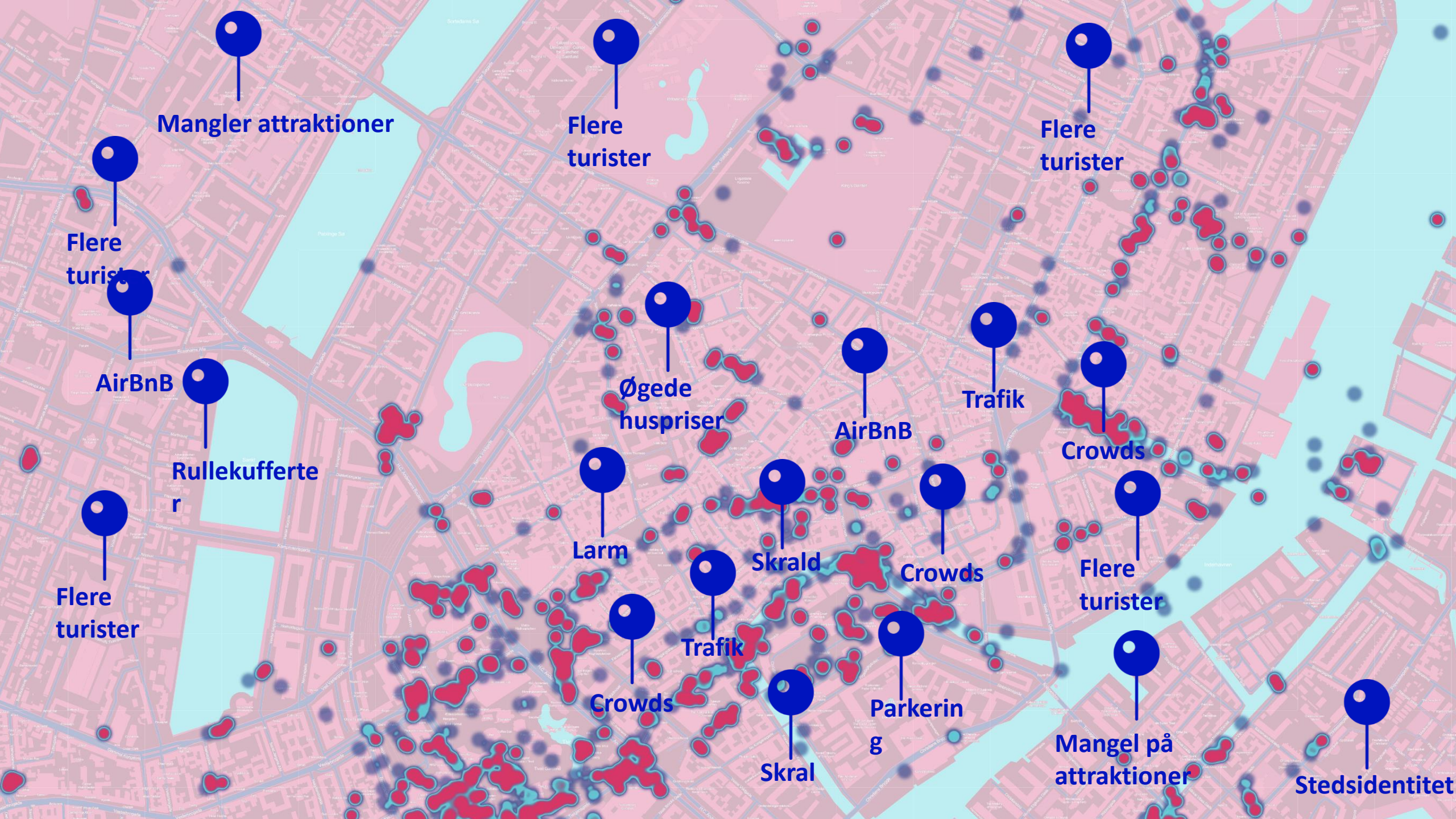
MORE SO IN THE INNER CITY



BENCHMARK CITIES: Berlin, Stockholm, Brussels, Amsterdam, Copenhagen, Florence, Lisbon, London, Lyon, Prague, Rome, Barcelona, Paris.

LOKALES OPLEVELSE AF TURISME- RELATEREDE PROBLEMER





Mangler attraktioner

Flere turister

Flere turister

Flere turister

AirBnB

Rullekufferte r

Flere turister

Larm

Crowds

Trafik

Skrald

Skral

AirBnB

Trafik

Crowds

Parkerin g

Crowds

Flere turister

Mangel på attraktioner

Stedsidentitet

Øgede huspriser

FLERE BYDELE » ØGET TILFREDSHED

**Mere end 5 bydele besøgt
(n=241)**



**4-5 bydele besøgt
(n=430)**



**2-3 bydele besøgt
(n=495)**



**Under 2 bydele besøgt
(n=545)**





**STORE GRUPPER
"TURISTBUSSE"
"MASSE"-KRYDSTOGT
GØR "TURISTEDE" TING
SER "TURISTEDE" UD**



**OFF-THE-BEATEN TRACK
LOKALE TRANSPORTMIDLER
MATCHER BYEN I
ADFÆRD & FORBRUG**

TOURISM FOR GOOD

AN **INVITATION**
TO A JOURNEY TOWARDS
SUSTAINABLE
TOURISM BY 2030



“WONDERFUL
COPENHAGEN’S
AMBITION FOR 2030
IS THAT **TOURISM** IN
GREATER
COPENHAGEN
POSITIVELY IMPACTS
LOCAL AND GLOBAL
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT”

SPREDNING

GRØN ADFÆRD

**NYE
PARTNERSKABER**

GÅ FORREST

EKSEMPLER PÅ IGANGVÆRENDE INITIATIVER

VER

SAMARBEJDE MED
TURISMEERHVERVET
(CA. 300
STAKEHOLDERS)

DAGSTURE UD AF
KØBENHAVN

ULTRALOKALE
UDVIKLINGS-
FORLØB

FOKUS PÅ TRAFIK-
UDFORDRINGER
(KK)

OPBAKNING FRA
KRYDSTOGTS-
BRANCHE TIL
BÆREDYGTIG-
HED

MARKEDSFØRING
UDENFOR INDRE
BY

ØGE TURISTERNES
BRUG AF OFFT.
TRANSPORT

SPREDE TURISME
GENNEM DIGITALE
LØSNINGER

PÅVIRKE
ADFÆRD IFBM.
EVENTS

BRUGE DATA TIL AT
SPREDE TURISTER

FREMME
TURISTERNES
GRØNNE
ADFÆRD (KFF)

TOMORROWS
URBAN TRAVEL

tak

WONDERFUL
COPENHAGEN

